



# Sucessão empresarial



## Objetivo

Estruturar a sucessão na empresa.



## Para quem?

Empresas de pequeno e médio porte que passam pelo período de definição da sucessão.



# Perguntas que incomodam

- Por que não conseguimos entregar o comando das nossas empresas para nossos sucessores?
- Onde as falhas começam?
- Como identificar se meus sucessores estão prontos para assumir a empresa?
- Como preparar a sucessão?
- E se eu não tiver sucessores preparados?



# Quais são os caminhos futuros de uma empresa?

## 1 Sucessão familiar

Desejo de toda empresa que nasceu de um empreendedor, que representa a minoria das soluções em sucessão empresarial.

## 2 Gestão profissional

Ajuda a garantir a sobrevivência da empresa, mas exige planejamento e organização.

## 3 Venda

Alternativa para empresários que planejam o futuro da família em curto espaço de tempo.

## 4 Falência

Ninguém deseja, mas é o resultado da maior parte das sucessões empresariais.



## Soluções para problemas

- O espírito empreendedor precisa passar pelas gerações.
- Fazer um MBA faz parte do jogo, mas ele foi criado para os que desejam trabalhar para os empreendedores.
- A empresa precisa funcionar independente da presença do dono.
- O legado da empresa precisa continuar.



## Ações para soluções

### Sensibilização

- Curso com 8 horas de duração para sensibilizar os proprietários e sucessos sobre os desafios de uma sucessão empresarial.

### Mapa da empresa

- Consultoria com início, meio e fim definidos para mapear os principais problemas enfrentados pela empresa.
- Entrega de soluções (análises, relatórios, processos mapeados, procedimentos e treinamentos) in loco.

### Organização empresarial

- Ações em áreas que representam os maiores desafios para a sucessão empresarial.
- Objetivo de entender o que a liderança faz e traduzir em um plano operacional.
- Os produtos finais incluem mapeamentos de processos, desenvolvimento de procedimentos e capacitação de colaboradores.

### Preparação do sucessor

- Processo de capacitação do sucessor, seja ele da próxima geração ou profissional de mercado.
- Desenvolvido com base nos objetivos estratégicos, processos e procedimentos da empresa.
- Foco na tomada de decisões por parte dos acionistas atuais e futuros.

### Gestão da mudança

- Acompanhamento da empresa no momento da mudança de gestão.
- Desenvolvimento de estratégias, conselhos de gestão e ferramentas de gestão sob medida para que a empresa se mantenha e cresça no mercado.



## O que sua empresa ganha

- Sensibilização da próxima geração para os caminhos futuros da empresa.
- Organização interna com processos mapeados e procedimentos descritos.
- Ferramentas de gestão para tomadas de decisões que entregam dados baseados em números e fatos, isentos de interpretações pessoais.
- Preparação da próxima geração para assumir ou acompanhar o desenvolvimento da empresa.



## Quem faz



### Denis Drago

Graduado em Pedagogia, com pós-graduação em Gestão de Pequenas e Médias Empresas pela FGV e mestrando em Administração, Comunicação e Educação pela Universidade São Marcos – SP, mais de 15 anos de experiência em gestão de empresas. Administrador de relações humanas, especialista em gestão da mudança. Palestrante sobre sucessão empresarial, gerenciou sucessão em 12 empresas em todo o Brasil.








## Contatos

### ➤ Denis Drago Gestão de Negócios

 [denis@denisdrago.com](mailto:denis@denisdrago.com)

 11 2355-8128

 11 98373-1914

 21 98102-8111

 [denis\\_drago](#)