

Escola de Gestão

© Denis Luis Drago ME, 2012

Apresentação

Denis Drago é graduado em Pedagogia, com pós-graduação em Gestão de Pequenas e Médias Empresas pela FGV e mestrando em Administração, Comunicação e Educação pela Universidade São Marcos – SP, mais de 15 anos de experiência em gestão de escolas e universidades, palestrante e gestor de sistemas de ensino. Foi responsável pela elaboração, conteúdo e qualidade técnica do curso de Gestão Educacional do Senac Nacional em todo o Brasil. Trabalhou como especialista em soluções educacionais, capacitação de docentes e em gestão educacional do Senac Rio e como Gerente Educacional pela Fundação L'Hermitage, sendo responsável pela gestão de 18 escolas de ensino básico no Brasil.

Introdução

Em um mercado cada vez mais concorrido, com pressão crescente sobre os custos e grande exigência de qualidade por parte dos clientes, as escolas de Educação Infantil, Ensino Básico e Técnicas do Brasil precisam de soluções de gestão para se estabelecer e continuar crescendo em sua localidade.

Participar de cursos, seminários e eventos abertos ajuda o empresário a colecionar ferramentas e soluções de gestão. O problema é que muitas vezes o que aprendemos não pode ser aplicado em nossa empresa, seja por que nossa realidade é diferente, seja porque não temos o conhecimento e domínio das técnicas de gestão que precisamos para colocar essas soluções em prática.

A **Escola de Gestão** é uma solução de capacitação individual, com formato pré-definido e customizável para cada realidade encontrada.

Liderada por um profissional que possui vivência completa no ambiente de gestão educacional, com passagem por todos os cargos que uma Instituição de Ensino possui, que viveu a realidade da gestão em 7 estados do Brasil, a **Escola de Gestão** se apresenta como uma ótima oportunidade do gestor se apoiar em ferramentas práticas, com metodologia de gestão focada no resultado.

Todo o trabalho é realizado respeitando as crenças educacionais da Instituição de Ensino, o histórico de seus gestores e seu legado para a sociedade. Essa premissa garante que a melhoria da gestão aproximará cada vez mais a Instituição de Ensino do seu objetivo inicial, traçado no momento da sua criação.

Público-alvo

Diretores e mantenedores da Instituição de Ensino, em grupo limitado a 10 pessoas.

Objetivos

- Atender a necessidade de formação em Gestão do grupo decisório da Instituição de Ensino.
- Sensibilizar o grupo de profissionais sobre a necessidade de gerir profissionalmente a empresa.
- Capacitar os profissionais em Gestão Educacional, abrangendo Gestão Estratégica, Marketing, Finanças e Liderança.
- Focar o trabalho da Instituição de Ensino para o atendimento da sua estratégia.

Solução

Para a realização da **Escola de Gestão** será necessário realização de encontros presenciais na Instituição de Ensino e acompanhamento a distância, realizado via Internet.

Os encontros presenciais são temáticos e tem duração de 6 horas cada. Essa duração tem como objetivo permitir que o líder do projeto vivencie o dia-a-dia da Instituição de Ensino, aproximando os conteúdos da sua realidade.

No espaço de tempo entre os encontros presenciais, será estimulada a realização de uma série de tarefas relacionadas a aplicação dos conteúdos dos temas em questão. Essas tarefas serão acompanhadas de fóruns temáticos de debates e disponibilização de cases, artigos e sugestões de estudos para os gestores.

A periodicidade dos encontros presenciais varia conforme a agenda da Instituição de Ensino, com indicação para realização quinzenal.

Veja a seguir os temas dos encontros, assuntos tratados e fóruns de debates:

Tema	Encontro	Assuntos	Fórum
Gestão Estratégica	1	Abertura da capacitação Conceituação Quem somos? Para onde vamos? Quem são nossos concorrentes?	
	2	Pesquisa interna Pesquisa externa Análise de pesquisas	Mapeamento da concorrência
	3	Autocrítica Para onde realmente vamos?	Pesquisa
Marketing	4	Conceituação O que fazemos? O que os outros fazem?	O marketing realizado hoje e exemplos de fora
	5	O que gostaríamos de fazer? O que podemos fazer?	O que gostaríamos de fazer?
	6	O que faremos?	O que faremos?
Finanças	7	Modelo de orçamento para área pedagógica	Como o financeiro impacta o desenvolvimento da sua área?
	8	Quanto custa sua área? Como gastar menos?	Quanto custa sua área?
Liderança	9	Conceituação Diferentes estilos de lideranças Que líder você é?	Exemplos de líderes
	10	Qual o líder ideal para uma escola? Como conviver com diferentes estilos de lideranças? Encerramento da capacitação	Qual o líder ideal para uma escola?

Produtos finais

Ao final de cada tema os gestores terão como produtos finais o mapeamento da concorrência, o modelo de pesquisa interna e externa, os materiais necessários para a elaboração do Plano de Marketing, os custos das suas respectivas áreas e o plano de liderança.

Operacionalização

Os encontros serão realizados em ambiente cedido pela Instituição de Ensino, com calendário anual acordado 15 dias antes do início da **Escola de Gestão**. Para isso, será necessário que a Instituição de Ensino providencie:

- Ambiente compatível com a proposta de formação de lideranças (confortável, climatizado e com acústica adequada).
- Projetor multimídia e tela de projeção.
- Papel, canetas ou lápis para anotações.
- Engajamento nos encontros presenciais e muita dedicação para estudo e aplicação das soluções indicadas.

O Líder do projeto será responsável por:

- Criação das apresentações, facilitação dos encontros e acompanhamento dos Fóruns a distância.
- Disponibilização de conteúdos e outros materiais impressos, sempre que for necessário.
- Disponibilização de todos os materiais usados nos encontros presenciais em formato digital.
- Solução de educação a distância que permitirá a realização dos fóruns entre os encontros presenciais.
- Determinação para adequar os conteúdos a realidade da Instituição de Ensino, bem como flexibilidade para prover soluções adequadas aos problemas enfrentados.

Investimento

O investimento será calculado com base no valor médio das anuidades escolares da Instituição de Ensino, com base na seguinte fórmula:

Valor médio das anuidades X quantidade de temas = total do investimento

A proposta é simples: se ao final da **Escola de Gestão** sua Instituição de Ensino conquistar mais **4 alunos**, o investimento estará pago.

Observações:

- Custos relativos a transporte, hospedagem e alimentação do Líder do projeto não estão inclusos no investimento e, portanto, são de responsabilidade da Instituição de Ensino.
- Detalhes sobre a forma de pagamento serão discutidos no momento da contratação da Escola de Gestão.
- Custos relativos a transporte, hospedagem e alimentação para realização de reuniões pré-formalização do contrato serão de responsabilidade da Instituição de Ensino.

Contato

Para sanar dúvidas relativas a essa proposta, ou solicitar outra solução, entre em contato através dos seguintes canais:

Telefone	(21) 8102-8111
Site	www.denisdrago.com
E-mail	denis@denisdrago.com
Skype	denis_drago
Twitter	@denisdrago
Facebook	facebook.com/denisdragocom